☆Third Eye Writing☆
カオスな時代を楽しむための
魂のライティング集中講座

こんにちは、比嘉です。

このページをご覧になっているということはライティングの重要性に気がつかれて
興味関心があるのだと思います。

今回新メンバーを募集するのは、

**「あなたの人生ストーリーをブランド化して大好きなことをやって
豊かに生きるための魂のライティング講座」**

です。

正式名称：Third Eye Writing Secrets（略称：TWS）

実はライティングがテーマの企画は人生初となります（笑）。

魂のライティング集中講座（TWS）では僕（そして、クライアントさん達）の
人生を変えたライティングの秘密を初公開します。

最初に僕のライティングストーリーをご紹介すると・・・

インドから帰国後の人生のピンチで
コピーライティングと出会う

２００４年：インドから日本に帰国後の２４歳のとき。

原因不明の病気になってしまいました。

電車は心臓がバクバクして絶対にNGだったし、近くのコンビニに行くのも
レジに並ぶとパニックになるので、真夜中の空いた時間にやっといける
という感じで普通に働くことができなくなってしまいました。

中学校を辞めたときの親との約束でお金の援助は一切頼めない。

人生最大のピンチであり、絶望状態から起業家人生がスタートしました。

家にいながらお金を稼ぐ必要に迫られたためDJ時代にコレクションしていた
レア盤のレコードをオークションで売り始めました。

本当は手放したくなかったけど、背に腹は変えられない（涙）。

どうやったらレコードが売れるのか？いろいろ試行錯誤して調べていたとき
「メルマガを発行するといい」という話を目にしたのです。

そんな訳で**「DJがオススメするロック&パンクの名盤」**という音楽テーマで
人生初の情報発信をスタートしました。

ほぼ同時期に**「県代表経験者が教えるアマチュアのための将棋上達法」**という
将棋メルマガも書き始めました。

目が見えない読者さんとの貴重な対話を経験したりライティングスキルを磨く
原点になったメルマガです。

今振り返ってみると不思議なシンクロで点と点が繋がっています。

僕は起業家では珍しくお金やビジネス系以外の大好きな**「音楽」**と**「将棋」**を
テーマにした情報発信が人生のブレイクスルーになりました。

次はいよいよコピーライター時代のはじまりです。

時給日本一の男の誕生秘話

２００５年：情報発信をはじめて１年後の２５歳のとき。

当時はメルマガ発行者同士で相互紹介が流行っており情報発信をキッカケに
起業家の人たちとご縁が生まれて、コピーライターとしてプロモーションの
お手伝いをするようになりました。

最初はセールスレター１枚１０万円からスタートして２０万円、３８万円、
５０万円、１００万円とアップしていきました。

今まで書いてきたコピーを思いつく限りピックアップすると・・・

**将棋、占星術、タロット、DJパーティ、起業、PPC、SEO、SEX、
英語、ヨガ、恋愛、競馬、ネットショップ、美容、ダイエット、短眠法、
矯正歯科医向けのセミナー、自己啓発、サプリメント、メール配信スタンド、
学習塾、スピリチュアル、アパレル関係、健康、PR、カイロプラティック、
ヨガ、筋トレ、フットサル、記憶術、コーチング、視力回復、投資全般、
レコード屋のチラシ、政治家のスピーチ原稿、etc.**

こんな感じであらゆるメディア（オンラインオフライン問わず）であらゆる
ジャンルのコピーを書いてきました。

上記は僕が「実際に書いてきたコピー」の話なのでクライアントさん達に
「アドバイスをした事例」も含めると関わりのないジャンルはほぼ無いと
言っても過言ではありません。

本当にいろんな業界やジャンルの裏側を見てきました。

僕は机上の空論は嫌いで実践するのが好きなタイプです。

コピーライティングが楽しくって夢中で没頭していたので彼女とのデートより
コピーを書くほうが楽しかった思い出があります（笑）。

そして、完全成果報酬のフルコミッションスタイルのコピーライターになり、
たった１つのプロモーションで報酬１０００万円を超えるようになったり、
１文字も変えることなく、５年以上売れ続けるセールスレターを書いたり、、、

毎月のコピーのライセンス収入だけで働かなくても生活できるようになり
自由なライフスタイルを手に入れることが出来るようになったのです。

現在でいうFIRE状態でセミリタイア生活を楽しんでいました。

会社（THIRD EYE）を作ったのもこの頃ですね。

コピーライター時代には「１ヶ月間で３日ほど」しか働いていておらず
ずっと旅しているか本を読んでいるかで曜日の感覚が全くなかったため
“時給日本一の男”と呼ばれていました。

（誤解のないように補足しておくと完全フルコミッション制だったので、
僕が１０００万円を受け取っているということはクライアントさん達は
それ以上の利益を得ているということです。念のため）。

コピーライターは**“言葉のDJ”**だと感じます。

もし自由なライフスタイルに興味があればコピーライターという生き方は
今でも魅力的ですし、一番可能性が高いと思いますよ。

そして・・・。

娘が生まれたことがキッカケでこの世界に自分の言葉で何か残したいと思い
アンダーグラウンドな世界から表舞台にデビューすることになりました。

クライアントさん達の
生々しい成功ストーリー

２０１２年：エクリプス号出航。

表舞台にデビューしてからはエクリプス号のコミュニティメンバーさん限定で
口コミでしか受け付けていなかった、コピーライティングやブランディングや
プロモーションの個別アドバイスを初解禁することにしました。

一番はじめにコンサルを依頼してきた起業家さん（多数の成功者を輩出している
起業家コミュニティの若手リーダーさん）は

「比嘉さんから本物のライティングスキルを学びたい」

という目的で個別コンサルをスタートして数年後に“億の壁”を突破したという

ご報告をもらい着眼点が素晴らしいなと感じました。

エクリプス号は有名な起業家達が乗船していることで知られます。

僕自身は目立つのが嫌いで無名の存在ですが、僕のクライアントさん達は
いろんな分野で大活躍している起業家や経営者さんやインフルエンサー的な
人が多いので、あなたの知っている人もいるかもしれません。

というか、彼らの口コミで僕のことを知ったのではないでしょうか？

クライアントさん達はお付き合いが長く現在も大活躍されています。

さらに素晴らしいことに彼らのコミュニティのメンバーさん達も大活躍して
ずっと“成功の循環”が続いているので

**「比嘉さんは私のメンターのメンターのメンターになるので
ひいおじいちゃん的な存在です」**

というメッセージをもらったこともあります（笑）。

言葉には人生を変える力がある。

それをビジネスに活かせば、億を売り上げる結果につながることもあるし
短期的な売上だけでなく（実はこっちのほうがもっと重要なのですが）
長期的にファンに応援されるブランドを構築することができます。

これは机上の空論ではなくクライアントさん達が証明してくれています。

実は僕は今も現役バリバリで
アドバイスをしています。

僕は最近は個別コーチングで占星術やタロットの話をする機会が多いですが
相談を受ければ、コピーライティングやプロモーションの設計アドバイスも
現役バリバリでやっています。

今から最近のクライアントさんのケーススタディもシェアしていきますが、

１つだけ注意点です。

僕のメインテーマは人生を自分でデザインして大好きなことをやって豊かに
生きることであり、お金を１円でも多く稼いでいる人が素晴らしいとかは
まったく思いません。

その上で、あえて最近の数字的なことをシェアすると・・・

・８００人ほどの読者数で５０００万円を超えるプロモーションに成功したり

・生まれて初めてのプロモーションで５０万円の高額コーチングを受注したり

・自分のノウハウをパッケージ化して毎月数百万円ほど自動化に成功したり

・プロモーターとして７００名ほどの読者数で２０００万円超えたり

**・長年に渡り成功者を輩出し続けている起業家コミュニティを運営する
リーダーさんからは１プロモーションで１億円を突破したという
嬉しいご報告があったり**

などなど。

これは何年も前の古びた実績とかではなく、２０２１年〜２０２３年ぐらいまで
ここ２年〜３年のストーリーです。

僕や僕のクライアントさん達は、数字だけを追いかけるタイプではないですが
カオスな時代は“言葉の力”を進化させてブランド化しファンに応援されるための
ライティングが求められていると感じます。

これまでのライティングと
これからのライティング

僕は未来予測に関しては

これまで：頑張ってライバルとの競争に勝つ時代
これから：理想の人生を自分でデザインする時代

という話をずっとしてきました。

これはライティングにおいても同じで

これまで：ライバルとの競争に頑張って勝つためのライティング
これから：大好きなことをやって豊かに生きるためのライティング

このように予測しています。

世の中のほとんどのライティング論は

・ホットマーケットを見つけ出しニッチを狙う
・ライバルと差別化できるようなUSPを作ろう
・そうすれば業界でライバルに勝ちナンバーワンになれる
・アンケートを取って顧客の悩みを聞いて解決策を売る
・リストを集めて、リストを教育して、リストに売る

ライバルに競争で頑張って勝つためのライティングです。

しかし・・・。

僕は１３歳のときに学校に疑問を感じてドロップアウト（不登校）して以来
ずっと大好きなこと&ワクワクすることに夢中で没頭して生きてきたので
従来のライティング論はずっと違和感がありました。

ゴリゴリ説得するスタイルは自分にはどうしても合わないな、と。

僕は海外のコピーライターから多くのことを学びましたが日本人にはちょっと
文化的に合わない部分があるし、服屋やDJ時代に学んだブランド論をベースに
人生ストーリーを“ブランド化”して大好きなことをやって豊かに生きるための
独自のライティングを長年に渡って実践&探究してきました。

ここ数年で時代は大きく変わり昔はライバルとの競争に勝つことを提唱していた
有名な起業家やインフルエンサー的な人たちも

自分軸を持とう、没頭することが大切、学校は行かなくてもいい、競争はいらない、
ワクワクすることをやろう、自己肯定感を高めよう、従来の常識に洗脳されるな、
人間は本来ユニークだ、大好きなこと、やりたいことをやろう、etc.

というメッセージに変わってきました。

影響力のある人たちが変わっていくことで、フォロワーの意識も変わっていき
パラダイムシフトが起きます。

ライティングの世界も大きな転換期なのではないでしょうか。

個別コーチングのクライアントさん（累計８０万部超えのベストセラー作家の
会社の社長さん）に比嘉ってどんな人？と尋ねたら

ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー
風の時代的な生き方を土の時代から徹底的に貫かれている方です。

30年先くらい生き方、考え方をされてます。

比嘉さんから学んだエッセンスはビジネスが
どのステージに発展しても役に立ってます。
ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー

ってメッセージを送ってくれました。

TWSは従来型の競争に頑張って勝つスタイルのライティング講座ではなく
人生を自分でデザインして大好きなことやワクワクすることをやっていく
新しい時代の生き方に興味がある人向けのライティング講座です。

魂のライティング集中講座の
新メンバーを募集します。

今回は比嘉のライティング集大成を初めて明かした

「あなたの人生ストーリーをブランド化して大好きなことをやって
豊かに生きるための魂のライティング講座」

新メンバーを募集したいと思います。

１７年の歳月を経てようやく自分で納得できるものができました。

タイトル：Third Eye Writing Secrets（略称：TWS）

今回のライティング講座（TWS）は１３歳からの僕の人生テーマである
誰かとの競争に勝つよりも、自分らしくワクワクすることをやりながら
人生を楽しみたいという

・２０代の頃のDJ &服屋時代の真のブランドを体感したこと
・大好きなことを発信してファンを作る将棋講座の実践経験
・結果を求められるコピーライター時代の実践的なライティング
・１７年間の起業経験（広告やアフィリエイトなしで口コミ&リピートのみ）
・個別コーチング&コミュニティでのメンバーさん達との深い対話
・占星術、タロット、夢、など目に見えない世界×ライティングの融合

などなど。

僕の少し変わった人生ストーリーをベースに起業後のコピーライター時代、
クライアントさんたちやコミュニティメンバーさん達との貴重な対話から
生まれた唯一無二のライティング講座になっています。

サードアイライティングの全貌

５つのメインメニューについて。

メニュー１：TWSメンバーシップサイトへご招待
メニュー２：オンラインセミナー配信（資料一式）
メニュー３：あなたのライティング力を開花させる特別ワーク
メニュー４：TWSメンバー限定ニュースレター（半年間配信）
メニュー５：Q&Aコーナーで随時フォローアップ配信

こんな感じで一方的にセミナーや資料などを配信していくスタイルではなく
僕のプログラムでは恒例の共同創造スタイルです。

TWSメンバー限定ニュースレターは半年間（６ヶ月）に渡り配信されていき
カオスな時代の楽しみ方だったり大好きなことをやって豊かに生きるための
ライティングの秘訣や参加型Q&Aコーナーをお届けしていきます。

TWSメンバーさんからのメッセージを一部ご紹介すると・・・

ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー

ブランド型のライティングを詳しく学ぶことができました。

自分の人生ストーリーを振り返ったり
コンセプトを意識することで
今後は他人と被らない唯一無二の魅せ方ができそうです。

コピーライティングの奥深さや楽しさに気づかせてもらいました。
参加してよかったです。

ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー

一般的なライティングの教材にない
優しさ、配慮、細やかさ、愛に溢れる
比嘉さんらしい文章技術だなと思います。

ビジネスビジネスしていないのに、
その破壊力は一級品。

「欲望よりも愛の方が強い」という
話がありますが、

「それはこういうことだ」
と思い知らされます。

全てを包み込む愛の
破壊力を感じます。

ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー

自分を知り、幸せな人生をデザインする方法、
表現することが楽しくなるようなライティングが学べます。

ワークに取り組み実践していくことで、
コミュニティ作りやプロデュースなどに
必要な力も身につくと感じました。

他にないユニークなライティングプログラムです。

ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー

ってメッセージを頂きました。

実際に参加メンバーさん達からのリクエストで当初は予定していなかった
追加セミナーが増えていきプログラムが充実していきました。

Q&Aコーナーも必見ですよ。

当初はファンを作るためのライティングのQ&Aコーナーだったのですが
起業家として成功するマインドセットや風の時代のビジネスの作り方や
ストーリーテリングの秘訣などもお話しています。

トピックをご紹介すると・・・

TWSプログラムのメインセミナーや、メンバー限定限定ニュースレターや
フォローアップのQ&Aコーナーでお話していることは・・・

・比嘉流セールスレターの書き方５つのステップ解説
・火、風、水、地の「４つのライティングの型」とは？
・ゾーンに入りトランス状態でコピーを書き上げる法
・自然とファンができる理想のキャラクター創造法
・無限に書くネタを生み出し続けるアイデア発想法
・あなたの神話を創造し言葉のステージを変える法
・大逆転ストーリーの正しい使い方と注意点について
・共感とカタルシスを生み出すライティングの秘訣
・売れ続けるコンセプトを最短で作るフォーミュラ
・三種の神器ライティングの３ステップ解説
・時代の流れ×ライティングでブランド化する方法
・ブログ、SNS、メルマガの段階別メッセージ発信法
・反応が悪かったときに真っ先に見直すべきポイント
・ライティングの“最終ステージ”は一体どこか？
・なぜその価格か？比嘉流、値付けの極意と哲学
・魅力的なキャラクターが持っている５つの要素とは？

・あなたの理想のクルーを引き寄せるライティング術
**　海外コピーライターのフォーミュラ徹底解説レポート**
・あなたのレターをチェックする際の４つのポイント
・インサイダーvsアウトサイダーのストーリーテリング論
・詐欺師に学ぶマネタイズに繋がりやすい４テーマ
・あなたの言葉とブランドを進化させる３つのステップ
・世界で一番売れたセールスレターとストーリーの秘密
・ライターズブロック→ライターズハイに変換する法
・読み手がわかりやすい文章を書くにはどうしたらいいか？
・バロウズのカットアップ&フォールドインの活用法
・風の時代にライティングをチューニングする方法
・音声認識ソフトを活用して話すだけで書くテクニック
・高額の商品をレターなしで売るために欠かせないこと
・比嘉がP.SにBGMコーナーを入れている本当の理由
・タロット（トランプ）を活用したライティング術
・読み手の心に響くストーリーを発見する方法
・ブログの記事テーマ、更新頻度、デザインの決め方
・優秀なコピーライターを育成する方法（経営者向け）
・人を動かすスピーチとコピーライティングの関係
・比嘉流の夢を活用してライティングに活かすメソッド
・フロントエンド、バックエンドでの書き方の違い
・リブランディングをしたいときのフォーミュラとは？
・比嘉が使っているライティングツール&アプリ解説
・６つの普遍的なテーマであなたのコアを発見するワーク
・テンプレートを効果的に活用するための３ステップ
・書くことを苦痛から快楽に変えるマインドセット
・あなたの人生ストーリーをマネタイズする方法
・２割の努力で８割の成果を出すメールマーケティング術
・初公開：口コミ&リピートの起こる文章のメカニズム

などなど。

基本的にはライティング講座ですが、新しい時代の生き方の話だったり
起業に欠かせない三種の神器（コンセプト、キャラクター、ストーリー）
ゼロからビジネスを作る方法や、マネタイズの秘訣やアイデア発想法や
ブランディングの極意のお話もしています。

プログラムの参加費について。

比嘉の１７年間に渡るライティングの集大成をすべて詰め込んだ

TWSプログラムの参加費は**半年間で５万円（税込）**

です。

※クレジットカードの分割決済も利用可能です。

「最大１５回」まで分割可能です。（各カード会社が定めた手数料が掛かります。）
デビットカードは一括のみ利用可で分割決済には対応しておりません。

こちらをクリックして魂のライティング講座に参加する

TWSに限らず僕のプログラムすべてに言えることですが歯を食いしばって必死で
やりたくないことを頑張る系の学校スタイルではありません。

なぜ、「ライティングを楽しむことを」重視しているのか？

僕はここまでお話した通り、人生最大のピンチでコピーライティグに出会い
命を助けられました。

もし知らなければ冗談抜きで２０代で死んでいたと思います。

コピーライティングは人生の宝物であり命の恩人です。

しかし、一般的に“彼”の魅力は全然伝わっておらず重要なのは分かっているけど
苦手だったり、本当はやりたくなかったりと嫌われ者です（涙）。

僕はそんな彼の誤解を解きたいと思っています。

あるTWSメンバーさん（起業家コミュニティのリーダーさん）は

ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー

全てのコンテンツから溢れんばかりのワクワクを感じて、
楽しみながら比嘉さん流ライティングの視点を学べます。

一つひとつの動画セミナーで学んでいると、
まるでお気に入りの映画と出会ったような気持ちに
なるくらいです。

実際に、僕が最初に見たセミナーは、

「４つのライティングの型セミナー」

という内容で、

僕自身、これまでライティングに関しては、
百万単位で学んできましたが、

この視点は今すぐコンサルや添削で取り入れたい！
早くこれを使いこなせるようになりたい！
と、強い衝動に駆られる程の知的な喜びを
一発目から味わってしまいました。

きっとTWSは、ライティングを学びたいメンバーに
とってのディズニーランドのような場になっている
かと思います（笑）

ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー

って素敵なメッセージを送ってくれました。

ライティングってめちゃめちゃ楽しいしワクワクするものですよ。

結果的にゼロからお金を生み出す最強スキルでもあることも魅力の１つですが、
僕はライティングは自分の人生をデザインすることと直結していると感じますし
「文章を書くことの楽しさ」も同時にお伝えできればと思います。

カオスな時代を楽しむ言葉の力を
マスターしませんか？

今回は僕自身初となる（コピーライティングを含む）ライティングがテーマの
新プログラムです。

このスキルに関して、

**“紙とペンさえあれば、焼け野原に立たされても翌日から
立ち上がることができる唯一のスキルである”**

って昔からよく言われます。

コピーライティングのキャッチコピーですね。

自分の人生ストーリーを振り返ってみてもライティングに出会っていなければ、
今頃は生きていたのだろうか？と冗談抜きで感じるしクライアントさんたちの
成功事例をみてもゼロから１を生み出す最強スキルだと確信しています。

僕は人生かけて何かを学ぶとき“普遍性”をもっとも重視します。

基準はシンプルで

「１００年前も価値あって、１００年後も価値があるかどうか？」

です。

占星術は５０００年以上前からあるし、AIが進化した未来にも価値があるし
コピーライティングもインターネット登場以前の１００年以上前から存在して
１００年後も価値を失いません。

手紙でもいいし、言葉の力は当然ながら対面でも使えます。

もし、明日インターネット上にウィルスが蔓延して使えなくなったとしても
特に困ることはありません（実際に僕はネットを使わずに何年もビジネスを
してきた経験があります）。

ネットがないと使えないスキルは普遍性があるとは言えません。

仮に今持っているお金が全てなくなったとしても「紙とペン」さえあれば

何度でも復活できる自信があります（僕は字が超絶汚いので誰かに清書してもらう必要はあるかもだけどw）。

本当の意味での余裕や豊かさって何でしょうか？

個人的には宝くじで１００億円当たるよりも、どんな状況に置かれたとしても何度でも「ゼロから１を生み出す力」があるほうが圧倒的な余裕が生まれるし人生を楽しく豊かに生きられると考えています。

言葉には人生を変える不思議な力があります。

僕は競争でライバルに頑張って勝つという従来の生き方ではなく１人１人が夢中になって本当にやりたいことやワクワクすることをやって心の内側から幸せを感じながら生きることが世界平和にも繋がると信じています。

あなたはどんな人生をデザインしたいですか？

もしあなたが夢中になって大好きなことをやりながら豊かに生きる・・・
そんな新しい時代の生き方に欠かせない、“言葉の力”（ライティング）を楽しみながらマスターすることに興味があれば、

こちらをクリックして魂のライティング講座に参加する

こちらからメッセージを送ってください。

それでは、最後までお読み頂きありがとうございました♪

比嘉

P．S：特別セミナーを追加でアップしました。

先日TWSメンバーさんから、

「比嘉さんのChatGPTなどAIの活用法や未来予測を聞きたい」

というリクエストを頂き特別セミナーを配信しました。

テーマは

〜カオスな時代のライティング論〜
「AIはコピーライティングの夢を見るか？」

です。

トピックをご紹介すると・・・

・AIと人間の決定的な違いは何か？
・将棋界から学ぶ人間とAIの未来
・比嘉はAIに関してどう感じるか？
・藤井聡太さんから学ぶAIとの関係性
・表では話さないスピリチュアルな話
・従来型のライティングが苦しい理由
・“この指止まれ”ライティングは楽しい
・升田幸三の名言から学ぶ人間の魅力
・機械的な人間と創造的な人間の違い
・比嘉はChatGPTをどう活用するか？
・エーテル体とAIと創造性について
・結論：AI時代のライティング論

などなど。

普段は表では話さないスピリチュアルな話とAI時代のライティングに関して
特別セミナーを収録することにしました。

こちらもメンバーページにアップしてありますのでプログラム参加後に
すぐに見ることができますよ。

こちらをクリックして魂のライティング講座に参加する