

Cash From Chaos全体図

ステップ0

あなたの理想世界をイメージして「最適な船」(コミュニティ)をデザインする

- コンセプト (世界観)
- 三種の神器
 - キャラクター
 - ストーリー

これらを組み合わせて「自分だけしか提示できない」理想世界をイメージする

ブランドになる = 自分の世界観の中で神になる

自分の船をデザインする

- 理想世界へ旅立つために「最適な船」を三種の神器を使ってデザインする
- まずはブログとか

ステップ1

自分の船に乗って一緒に旅をしたい仲間を引き寄せる

自分のデザインした船が「三方よし」ならクルーは自然と引き寄せられる

三方よし

- 自分にとって良い
- 相手にとって良い
- 神様(世の中)にとって良い

ポイント

- 10万人の「お客様」や「リスト」を集めるという発想を捨てて、大型船タイタニックを作るよりも
- 自分と共に成長する「7人の侍」を引き寄せる
 - 同じ熱い思いを持った少数精鋭のクルーが乗った船

引き寄せる感覚

- 「プレゼントを渡すから登録して下さい」ではなく、自然と登録したくなる感覚
- クルー=広い意味でのソウルメイト
- 不思議としか言いようがない運命的な出会いをする方がむしろ自然
- ※ネット、何かのSNSを使うかどうかは本質的ではない

集客やセールスという感覚ではなく、引き寄せるといふ感覚

ステップ2

クルーに「秘密のレッスン」をして、船(コミュニティ)を強化する

現実世界から理想世界までたどり着くのが目的

色々な困難を「クルー自ら」乗り越えていくための力

お客様という感覚ではなく、7人の侍に自力をつけてもらう

※自分が示した理想世界までに向かうために必要なもの全て

秘密のレッスンとは？

- メルマガだったり
- 音声セミナーだったり
- 動画コンテンツだったり
- スカイプコンサルだったり
- 少人数セミナーだったり
- 個人コンサルだったり

結果、自分(船長)を含めクルーの力、船全体(コミュニティ)の魅力やエネルギーが上がる

コミュニティの価値が上がる

より、なんだか面白そうだ!となる

ポイント

- 最終的には「セールスレター」なしでも
- 自然と売れるビジネスを目指すべきである

ここでキャッシュが生まれる

- リピート
- ロコミ

そのための最重要キーワードは、

- 常にここを重視してビジネスを構築すること

まとめ

日常の世界

- 冒険への誘い
- 旅立ち
- 仲間と出会う
- 困難を乗り越える
- 報酬を持ち帰る
- さらなる旅へ

ヒーローズジャーニーの流れ

自分の船で旅をしているという世界観の中では、神(ブランド)になることができる

ステップ3

自分と自分のクルーと一緒に「宝物」を手に入れてさらなる理想世界へ旅していく

自分が進化すれば船の移動距離が広がって自然とクルーが引き寄せられてくる

- ビジネス
- スピリチュアル
- 資産形成
- 健康
- 恋愛や人間関係
- 趣味

メインの旗(大陸)を増やすことで、自分の船に乗って行ける場所、理想世界が増える

同時に、自分の船のどこに魅力を感じて乗るのかで、入り口が広がる

この流れでビジネスをやっていたら、

- 自分の船に乗りたいクルーが増える
- 自分の船で旅できる目的地が広がる
- リピートもロコミも生まれる

例えば、

ビジネスは「ちゃんと」やれば、自然と右肩上がりになる!

逆に、右肩上がりにならないのなら、

イメージした理想世界はどうか?

クルーにとっても理想か?

クルーの集め方はどうか? 引き寄せてるのか?

秘密のレッスンの教え方はどうか?

相手の理解と伝え方は適切だろうか?

クルー自ら自力をつけてるだろうか?

どこかの歯車が狂っているということ

どうすれば自然と旅は続くのか?