

☆Third Eye10周年記念特別セミナー☆
学校では教えてくれない
理想の人生をデザインする方法（後編）

テーマ

- 理想の人生ストーリーをデザインする秘訣
- 2019以降の考え方&楽しみ方
- 比嘉の13歳からの人生テーマ
 - 人生の3分の2
 - 25年間

2019以降に時代をリードする人

好きなことをやって幸せな人生を生きる人

- 起業家
- アーティスト
- クリエイター
- 特徴：学校の常識とは真逆になりやすい

人生を楽しむ5つのマインド

- 1: オープンマインド
 - 自分にも他人にも本音で生きる
 - 今はウソをつくつとバレル時代
 - 誰かと比べない
- 2: 生き方に覚悟を持つ
 - 自分で選んだ人生
 - 少数派の生き方になる
- 3: ニュートラルを感じる
 - ポジティブが良い訳ではない
 - ネガティブがダメな訳ではない
 - 目指すべきはニュートラル（中庸・中道）
- 4: 自然のサイクルで生きる
 - 新月&満月を意識する
 - 春分・夏至・秋分・冬至
 - 占星術は自然サイクルの体系
- 5: 目の前のこと&人に全力を尽くす
 - ネットでは忘れがちな視点
 - 遠くから広げていないか？

5つのキーワード

- 1: 子供性を解放する
 - 大好きでワクワクすること
 - 没頭してたときを思い出す
 - 重要なポイント**
 - 実は"ストーリーテリング力"がある
- 2: 幸せを感じる力
 - ストーリーを宝物に変える力
 - コンサルタントに必須のスキル
- 3: 直感を大切にす
 - 直感は神の領域
 - 迷った時は直感を信じる
- 4: ホリスティックな視点を持つ
 - 実はビジネスの成功とプライベートな成功は同じ
 - 家庭崩壊とコミュニティ崩壊の共通点
 - 全ては繋がっている
 - USPからHSPの時代へ
- 5: シンクロニティーで生きる
 - 人生はシンクロの連続である
 - 点と点が線で繋がる感覚
 - 願望実現のキーワードでもある

うまくいかない5つのパターン

- 1: 人生のコアからのメッセージではない
 - 好きなことではない
 - 本当はやりたくない
- 2: お金の流れ&時代の流れとシンクロしていない
 - 理想の人生ストーリーとシンクロさせる
 - コピーライティング&ストーリーテリングを磨く
- 3: 身近な人から応援されていない
 - パートナー
 - 親や家族
 - 友達
- 4: ビジネスの知識やスキルがない
 - 好きなことをやっている人
 - アーティストやクリエイターに多い
- 5: 進化していない

理想の人生ストーリーをデザインする3つの秘訣

- 秘訣1: 自分の人生ストーリーをピックアップ
 - 過去
 - 親子関係の葛藤
 - 子供時代のワクワク
 - あなたの才能のルーツ
 - 現在
 - お金や仕事に関するストーリー
 - パートナーシップに関するストーリー
 - 健康に関するストーリー
 - 未来のストーリー
 - どんな展開がワクワクする？
 - 本当に学ぶべきこともわかる
- 秘訣2: 人生のコアとなるストーリーを宝物に昇華させる
 - あなたの「強み」の部分
 - ビジネスのコア（コンセプト）となる部分
 - 例1: 副業でコンサルしている人
 - 幸せを感じるストーリーテリング
 - 例2: サラリーマンから起業した人
 - 例3: 病気、離婚、etc.も宝物に変わる
 - 羅生門エフェクト
- 秘訣3: あなたの宝物をシェアする旅をスタートする
 - ここが起業のスタートライン**
 - 2019以降に向いているビジネスモデル
 - ファンのコミ&リピートで広がるイメージ
 - アーティストのような起業家
 - あなたの理想の人生ストーリーをマネタイズする